



# Cenoura

*Daucus carota* L.

PROGRAMA DE ADESÃO  
VOLUNTÁRIA



**PROGRAMA  
BRASILEIRO PARA  
A MODERNIZAÇÃO  
DA HORTICULTURA**

**NORMAS DE CLASSIFICAÇÃO**

# CLASSIFICAÇÃO

---

Classificação é a separação do produto por tamanho e categoria. A classificação da cenoura deve ser feita de forma que se consiga a homogeneidade de tamanho e a identificação da qualidade, pela caracterização e quantificação dos defeitos.

## GRUPO

---

De acordo com o tipo varietal. A cenoura será classificada em 3 grupos:



**Kuroda:** Formato cônico, ponta arredondada, coração pouco evidente, coloração laranja avermelhada, pescoço pequeno.

**Nantes:** 90% da produção cilíndrica, ponta arredondada, coração pouco evidente, pele lisa, coloração laranja escura, pescoço pequeno.



**Brasília:** Formato cônico, ponta pouco fechada, coração evidente, pele pouco lisa, coloração laranja clara, pescoço grande.

## CLASSE OU COMPRIMENTO

---



**10**  
≥10cm <14cm



**14**  
≥14cm <18cm



**18**  
≥18cm <22cm

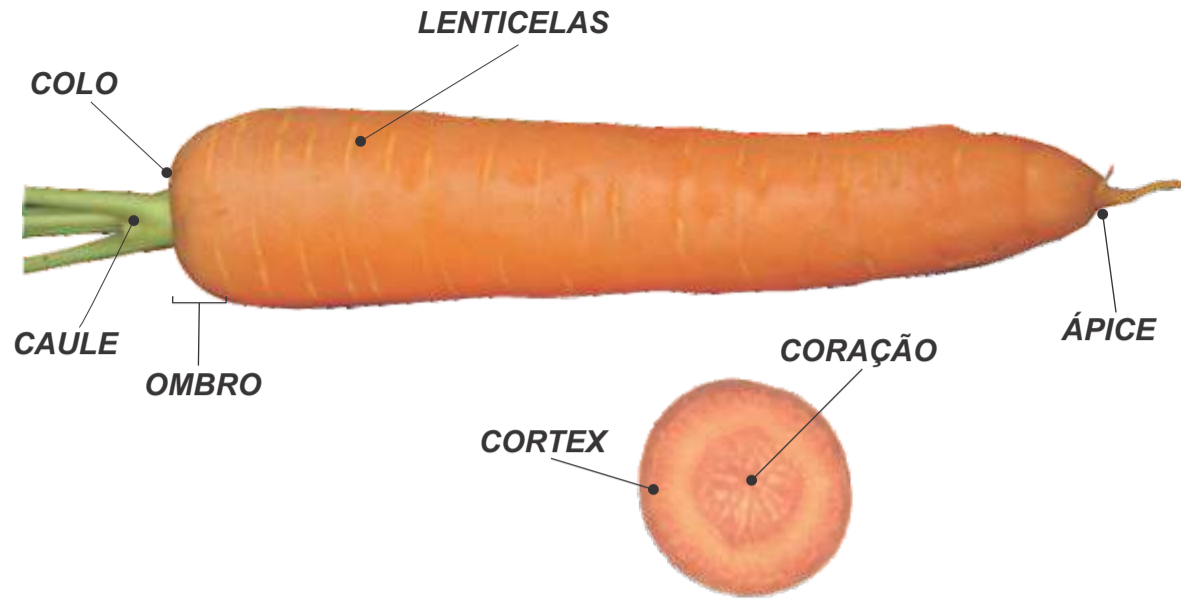


**22**  
≥22cm <26cm

As raízes com comprimento igual ou acima de 26 cm estarão na classe 26 (≥ 26 cm).

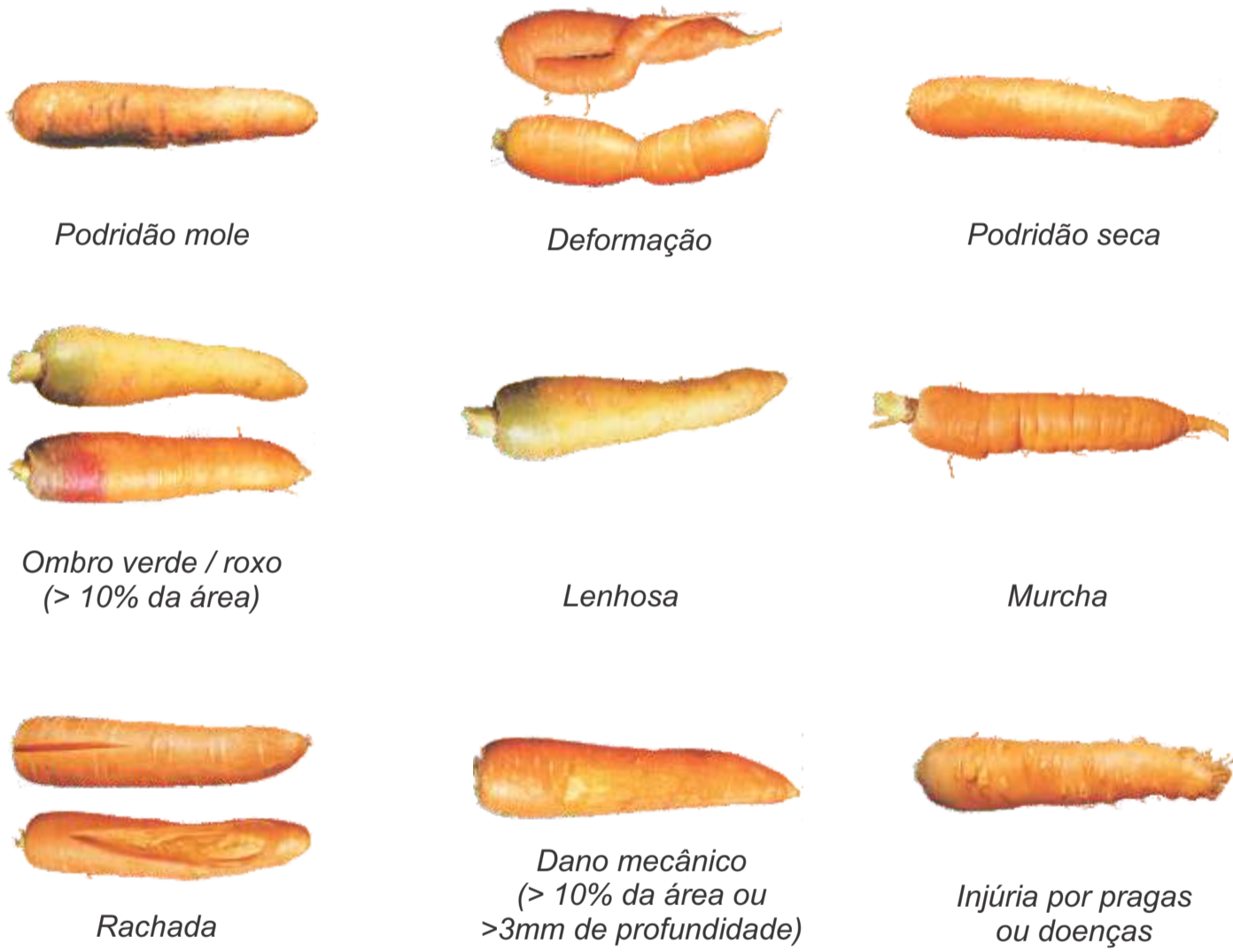
Admite-se até 10% de mistura de classes, pertencentes às classes imediatamente inferior ou superior, numa mesma embalagem. A variação do diâmetro dentro da mesma classe não deverá ser superior a 10 mm.

# MORFOLOGIA

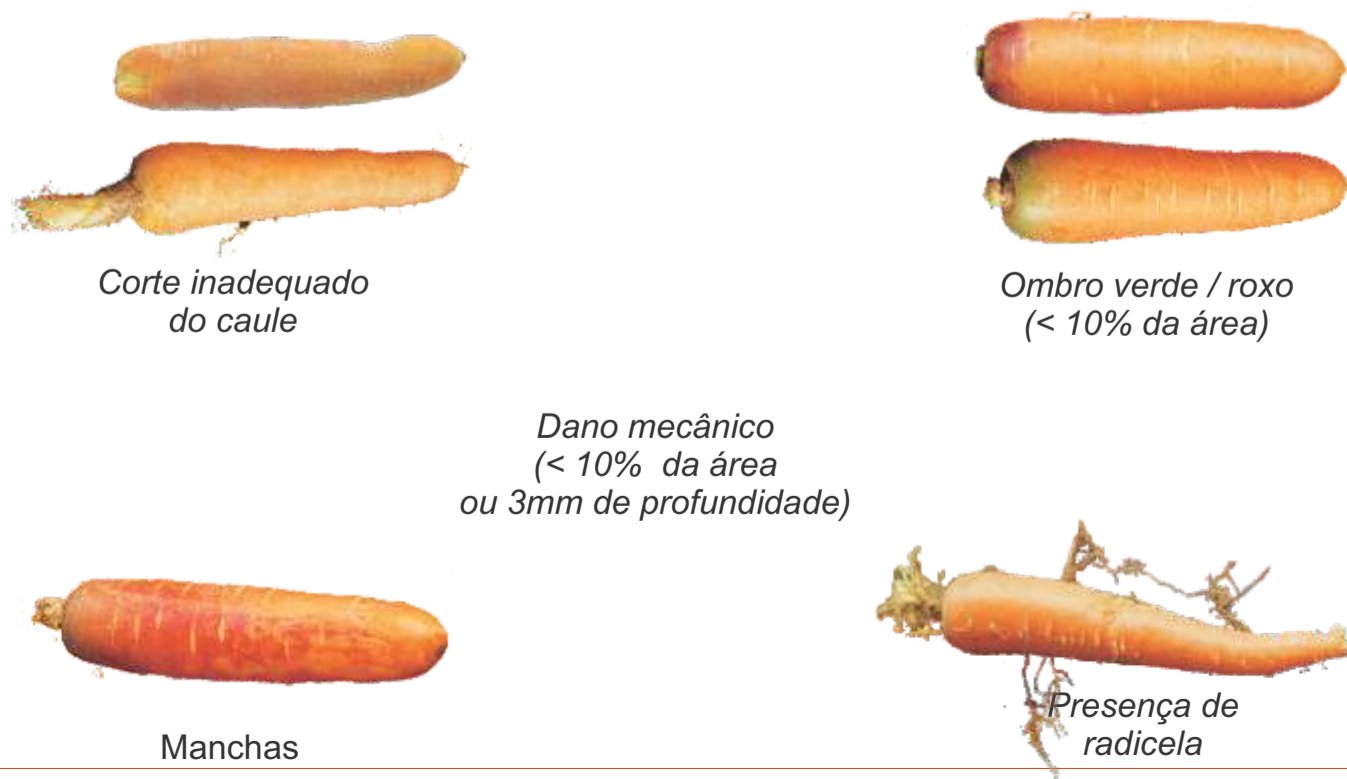


## DEFEITOS

### DEFEITOS GRAVES



### DEFEITOS LEVES



## CATEGORIA

O quadro abaixo estabelece os limites de tolerância de defeitos graves e leves para cada categoria de qualidade e permite a classificação em:

DEFEITOS	EXTRA	CAT I	CAT II	CAT III
Podridão mole	0	0	1	3
Deformação	0	1	3	5
Podridão seca	0	1	2	5
Ombro verde ou roxo > 10%	2	3	4	6
Lenhosa	1	2	3	4
Murcha	0	2	3	4
Rachada	0	1	2	5
Dano mecânico > 10% ou > 3mm	1	2	3	5
Injúria por pragas ou doenças	0	1	3	5
Total de defeitos graves	3	6	10	20
Total de defeitos leves	4	10	25	100
Total geral	6	10	25	100*

\* No caso da Categoria III, o comprador poderá exigir do vendedor do lote a discriminação dos defeitos leves que enquadram o lote nessa categoria.

As cenouras deverão apresentar as características do cultivar bem definidas, serem sãs, inteiras, limpas e livres de umidade externa.

## EMBALAGEM

A qualidade de cenoura é feita na roça. A embalagem deve conservar essa qualidade do campo ao consumidor.

As cenouras deverão ser acondicionadas em embalagens novas ou higienizadas, paletizáveis, limpas e secas.

## SAZONALIDADE

A tabela abaixo contém informações sobre a oferta de cenouras no mercado por grupo:

GRUPO	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Kuroda												
Nantes												
Brasília												

## RÓTULO

O rótulo é o certificado de origem do produto e garante a sua rastreabilidade. A rotulagem é de uso obrigatório e regulamentada pelo Governo Federal.

### Exemplo de Rótulo

<b>CENOURA</b>			
Responsável: José Teixeira			
Endereço: Sítio Piedade		Bairro dos Prazeres	
Município: Piedade		Estado: SP	
Produtor	Lavador	Variedade: Forto	
Classe			
10	<del>14</del>	18	22
Grupo			
<del>Nantes</del>	Brasília	Kuroda	
Categoria:			
Extra	<del>Cat. I</del>	Cat. II	Cat. III
PESO LÍQUIDO: 18kg		EMBALADO EM: 12/01/00	

Local reservado para seu Código de Barra.

Essa norma não se aplica à cenoura de maço.

# CENOURA

## NO CAMINHO DA MODERNIZAÇÃO

*A cenoura é a quarta hortaliça mais consumida em São Paulo. Levantamentos realizados na Região Metropolitana de São Paulo estimam o consumo domiciliar em 1,8 kg “per capita”/ano. Mais de 82 mil toneladas do produto são vendidas anualmente no ETSP - Entrepasto Terminal de São Paulo da CEAGESP. A sua frente, no volume de vendas, ficam tomate, batata e alface. Em valor, sobe para o terceiro lugar, com faturamento anual superior a R\$ 24 milhões. A produção de cenoura é estimada no Brasil em 6 milhões de toneladas. São Paulo fornece mais de 300 mil toneladas, produzidas por 3,5 mil pessoas que trabalham em mais de 2 mil propriedades, ocupando uma área de pouco mais de 10,5 mil hectares. Sorocaba (com destaque para Ibiúna, que produz 26% do consumo estimado no Estado) e São João da Boa Vista são as duas maiores regiões produtoras. A demanda de cenoura pelas famílias de São Paulo supera a capacidade de produção: no ano passado, o Estado importou de Minas Gerais boa parte da cenoura consumida (60% das entradas no terminal da Ceagesp). Aperfeiçoar os sistemas de comercialização, com vantagens para produtores e comerciantes, será um dos efeitos mais diretos da adesão a este Programa de Modernização e Classificação.*

**João Carlos de Souza Meirelles**

Secretário de Agricultura e Abastecimento

## COMA, FAZ BEM PARA OS OLHOS

*A cenoura, espécie Daucus carota L., é da família Apiaceae. À família da cenoura pertencem a salsinha, aipo, coentro, erva-doce e nabo. É originária de áreas temperadas da Ásia Central (Índia, Afeganistão e Rússia) e sua cultura remonta há mais de dois mil anos. A colonização portuguesa trouxe a cenoura para o Brasil, mas sua difusão, principalmente no sul e sudeste, só ocorreu depois da imigração de asiáticos e outros europeus. A cenoura destaca-se das outras hortaliças pela grande quantidade de vitamina A que possui, nutriente muito importante para a visão, na prevenção da cegueira noturna e xerofthalmia e no crescimento saudável das crianças. Ela é muito rica em outras vitaminas como B1 e B2 e em sais minerais. As fibras, importantes para o funcionamento do intestino e a pectina capaz de baixar a taxa de colesterol do organismo são abundantes na cenoura e constituem mais uma razão para o seu uso na alimentação diária. O baixo consumo de cenoura aliado à divulgação de suas qualidades nutricionais tornam possível um grande aumento de consumo e conseqüentemente da produção e número de empregos. A Câmara Setorial de Hortaliças, Cebola e Alho, órgão da Secretaria de Agricultura e Abastecimento de São Paulo que norteia a política das hortaliças no Estado, construiu o elo de confiança que garante a transparência e a modernização da comercialização da cenoura: a norma de classificação. A padronização, classificação e rotulagem, garantem a entrada da cenoura no mundo do marketing, possibilitando ações no ponto de venda e visibilidade do produto que antes gravitava na periferia da atenção do consumidor. Com a adoção da classificação a cenoura entra no século XXI preparada para competir. Sucesso, na cenoura.*

**Edgar Takashi Sasaki**

Presidente da Câmara Setorial de Hortaliças